

Ma démarche créative et son contenu

Choix d'une thématique et positionnement

J'ai toujours été passionné par l'univers de l'automobile, et BMW, avec son histoire riche et ses innovations, a toujours occupé une place spéciale dans mon cœur. Quand j'ai eu l'occasion de travailler sur ce projet d'affiche A3, j'ai sauté sur l'occasion de combiner ma passion personnelle avec un projet professionnel. C'était une chance de montrer ma vision de BMW, une marque synonyme de luxe, d'innovation et de performance. J'ai opté pour un design simple et épuré, parce que je crois que la beauté réside dans la simplicité. Mon objectif était de créer quelque chose qui puisse parler à tout le monde : enfants, adolescents, hommes, femmes, peu importe leur âge. Je voulais que mon affiche soit une fenêtre vers le rêve, un instant de contemplation où chaque personne pourrait se projeter dans l'univers de BMW. Ce projet m'a permis de mêler l'utile à l'agréable, d'explorer ma créativité sans limites et de rendre hommage à une marque qui inspire l'excellence.

Choix d'une thématique et positionnement

Choix de la cible, argumentation d'un style graphique cohérent :

Pour choisir la cible de mon affiche BMW, j'ai vraiment pensé aux jeunes adultes. Ces gens qui, dès qu'ils voient une vraie voiture passer, peuvent pas s'empêcher de se retourner. Pour parler à ce public, j'ai opté pour un style graphique assez épuré, mais avec une touche de détail qui fait toute la différence. Je voulais pas juste balancer des images; je cherchais à ce que chaque élément raconte quelque chose de BMW. Le style épuré, c'est pour que l'œil capte direct l'essentiel sans se perdre. Chaque image a son petit truc en plus qui rappelle pourquoi BMW, c'est la classe. J'ai pas trop joué avec les couleurs, j'ai gardé ça assez sobre. Noir, gris et blanc avec juste quelques touches de couleur pour faire ressortir certaines parties, comme les phares ou le logo BMW. L'idée, c'était de créer une affiche qui parle d'elle-même. Que ce soit un fan de BMW ou juste quelqu'un qui apprécie les belles voitures, il devrait pouvoir s'y retrouver et apprécier l'affiche.

Ma démarche créative et son contenu

note d'intention

Pour mon projet, j'ai créé une affiche A3 sur BMW, mais avec un twist : elle est pliable en 4. L'idée, c'était pas juste de raconter une histoire, mais de montrer qu'il y a une vraie cohérence entre toutes les images. Chaque partie de l'affiche est liée à la suivante par un fil invisible qui nous amène à une conclusion : BMW, c'est le top. J'ai voulu que, peu importe par où tu commences, tu finisses toujours par comprendre ce message. Et pour donner le bon vibe, j'ai misé sur un thème sombre, un peu comme la sensation qu'on a quand une BMW M8 Compétition passe à côté de nous. Ça devait être élégant, mystérieux, mais aussi un peu sauvage, pour que celui qui voit l'affiche ressente tout ça, comme si la voiture était juste là, devant lui.

Sources diverses, fiables et renseignées

- <https://www.bmw.com/fr/index.html>
- <https://bimmerlife.com/>
- <https://www.bmwstep.com/>
- <https://bmwtechinfo.bmwgroup.com/#/login>

POLICE

Racing sans one

| | | | | | | |
|------|------|-----|------|------|------|-----|
| #22 | #FFF | #87 | #172 | #E5F | #3B | #E9 |
| 2324 | FFF | B88 | 227 | 6E7 | 77E9 | 6A6 |
| | | 8 | | | | 3 |

PALETTE DE COULEURS

VOICI LES 4 IMAGES A5

↓

De 0 à 97 km/h en seulement 3,0 s



617 chevaux.

Bien Mieux qu'une Wagonnette non ?



Tournez la page vers l'extraordinaire avec BMW.

BMW produit des éléments aérodynamiques supplémentaires, tels que des spoilers avant et arrière, pour améliorer la stabilité à haute vitesse et l'appui aérodynamique.

Les moteurs M de BMW: des monstres de puissance. Imaginez : le V8 S65 propulse la BMW M3 avec 414 chevaux, tandis que le six cylindres en ligne S55 arrache jusqu'à 500 chevaux dans la BMW M4. Des bêtes mécaniques taillées pour la vitesse, défiant les lois de la physique avec style et grâce.

L'échappement sportif des voitures M de BMW crée une symphonie mécanique envoiement, libérant des rugissements sauvages et des grondements profonds qui font vibrer l'âme de tout passionné de conduite.

Bayerische Motoren Werke

Choisir une BMW ne se résume pas à posséder une voiture, c'est affirmer votre statut et votre ambition. Les vrais hommes et les vraies femmes savent que chaque trajet est une déclaration de sophistication et de puissance. Avec une BMW, vous ne vous sentez pas seulement spécial, vous l'êtes, à chaque virage, à chaque accélération.

3

2

8

1

ET VOICI LA A3 ↓

MOCK UP 3D